

Office de Tourisme Intercommunal

Lacs et Gorges du Verdon

TOURISME

Lettre d'information n°9
à l'attention des professionnels du tourisme

***Un Office de Tourisme mobilisé à vos
côtés pendant le confinement !***



Juin 2020

SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

Être à vos côtés : cela a été notre priorité durant ces mois de confinement et cela le restera encore : vous soutenir et vous apporter toutes les aides et connaissances que nous pouvons recevoir en tant qu'institutionnels du tourisme.

En effet, depuis mi-mars, c'est près de 30 courriels et publications Facebook sur Verdon News qui ont été envoyés à tous les professionnels du tourisme : hébergeurs, prestataires, commerçants, producteurs ...

Emanant du gouvernement, de la Région Sud, du Département du Var, de Var Tourisme, d'ADN Tourisme, de la FROTSI et bien d'autres, nous espérons que ces précieuses informations vous ont aidé à maintenir le cap tout en restant informés et formés.

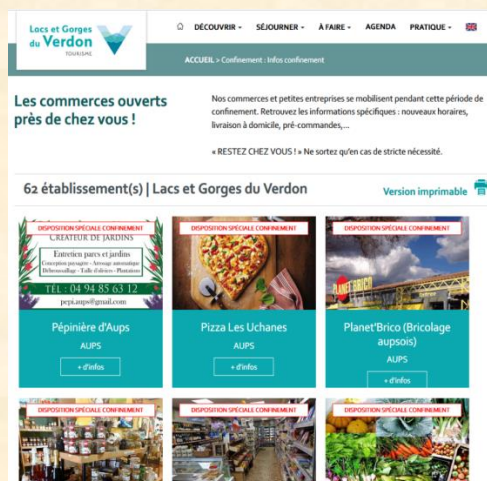


Nous citerons parmi ces informations partagées :

- au **niveau sanitaire** : le protocole sanitaire de l'Union Nationale pour la Promotion de la Location de Vacances et les fiches conseils du Ministère du Travail : mise en œuvre des mesures de protection contre la COVID-19 sur les lieux de travail.
- au **niveau financier** :
 - Toutes les aides proposées : Fonds d'aide régionale Covid Résistance / Fonds ESS'OR' / Fonds de solidarité / Plan de croissance de l'économie touristique et programme d'accompagnement aux entreprises touristiques de la Région Sud
 - Chéquier-vacances + Baisse de la commission au remboursement des chèques vacances
 - Dispositif des avoirs pour éviter des annulations sèches
- au **niveau formation** : des webinaires gratuits proposés par la FROTSI
- par **Var Tourisme** : Plan de communication + récapitulatif des aides et mesures spécifiques + Opération solidarité - Le repos du héros Varois
- Les Flash Info du Comité Régional de Tourisme
- les Flash Info d'ADN Tourisme et son guide des bonnes pratiques.

NOTRE SITE WEB VALORISE VOS NOUVELLES OFFRES PENDANT LA CRISE

Dès le 20 mars, nous avons décidé de créer une version "Spécial confinement" de notre site web tourisme en saisissant les offres ou services spécifiques mis en place par les commerces et entreprises locales pendant la période de confinement. Toute l'équipe s'est mobilisée pour cela : appels téléphoniques, navigation sur le net et les réseaux sociaux.



Le 25 mars, notre rubrique « Spécial Confinement – COVID-19 » était mise en ligne avec pas moins de 25 établissements recensés !

Sur chaque page de résultats, un bouton « Version imprimable » permet d'éditer le listing au format A4, adapté pour une sortie sur imprimante standard. Ainsi, ces informations (comprenant la date du jour d'impression) ont pu être diffusées dans chaque village pour un affichage dans les lieux publics : panneaux d'information, mairies, commerces, etc...

Pendant cette période difficile, maintenir le lien avec les socio-professionnels de notre territoire était notre urgence afin :

- D'apporter un réel service aux habitants, en les informant au mieux pour leur faciliter la vie, en allant au plus court et au plus pertinent pour se ravitailler.
- De soutenir l'activité économique locale de nos commerces de proximité et petites entreprises.

La veille continue a permis d'enrichir notre saisie tout au long du confinement :

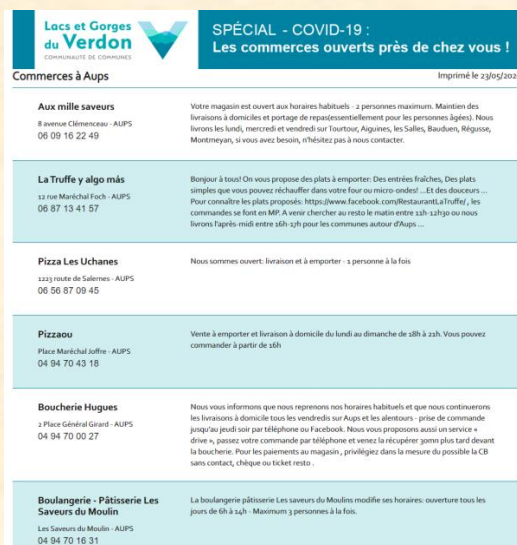
Ainsi, jusqu'à 103 établissements ont bénéficié de ce descriptif spécial !

Cette belle réussite collective nous a permis d'être cités en exemple dans la newsletter nationale du réseau APIDAE.

Depuis le 11 mai, le déconfinement a entraîné une évolution des dispositifs proposés. Un « toilettage » des fiches déjà recensées a donc été entrepris et de nouvelles saisies ont été réalisées suite à la réouverture de nombreux commerces.

Dans les semaines qui viennent, nous resterons bien entendu mobilisés pour suivre ce dossier afin de continuer à vous accompagner dans cette reprise d'activité.

Cette expérience a permis à toute l'équipe de se réinventer et grâce à cette nouvelle dynamique de réécrire notre relation avec les habitants, ainsi que de créer ou renforcer le lien avec l'ensemble de nos professionnels.



NOS RESEAUX SOCIAUX SE SONT ADAPTES PENDANT LE CONFINEMENT

Tout le calendrier éditorial a bien entendu été révisé pour s'adapter à cette situation. Ainsi, sur la page Facebook et sur Instagram (**Verdon Experience**), nous avons depuis le début, lancé diverses opérations de séduction à distance :

- Depuis mars : des publications inédites avec les #FenetreSurLaFrance, #FenetreSurVerdon, #FenetreSurLeVar afin de fédérer le travail commun des tous les acteurs institutionnels du Département et de la Région Sud.



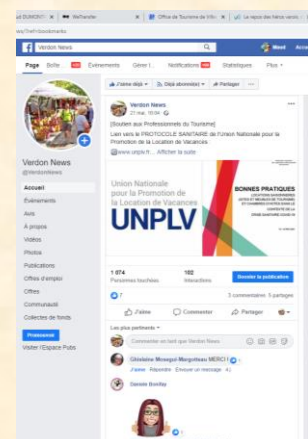
- Tous les dimanches d'avril : « Le Verdon depuis son Canapé » : un album proposait des photos emblématiques de chaque territoire : les collines du Haut-Var, les lacs, les Gorges du Verdon, l'Artuby et Les activités de pleine nature. Au vu du nombre de partages, vous vous en êtes servis comme outil de promotion et vous avez bien fait !

- Jusqu'à mi-mai : les devinettes quotidiennes sur la connaissance du territoire :



- le #TravelHomeChallenge, destiné aux voyageurs qui devaient reproduire des photos de leurs vacances chez eux.

Et à noter que la page **Facebook Verdon News**, normalement utilisée pour la promotion des événements a efficacement servi à partager des informations utiles comme les aides aux entreprises, les formations gratuites ...



PARTICIPATION AU PLAN DE COMMUNICATION DE REBOND DE VAR TOURISME

Pour faire face à l'impact sans précédent de la crise sanitaire Covid-19 sur l'économie touristique internationale, française et départementale, l'Agence de Développement Touristique (ADT) « Var Tourisme » s'est mobilisée, avec ses partenaires, afin de soutenir les professionnels du tourisme.

Un budget de 120 000 euros est mobilisé par Var Tourisme pour une visibilité renforcée sur le marché français



Suite aux annonces du Gouvernement et à la visibilité nouvelle donnée par les compagnies aériennes sur la proportion de vols maintenus durant la période estivale, la « consommation » touristique française devrait, à court terme, être concentrée uniquement sur le territoire français.

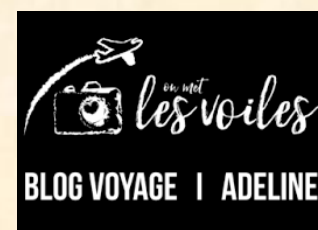
Var Tourisme a donc modifié son plan d'actions initial pour faire face à cette crise sanitaire et ainsi accompagner les professionnels du tourisme, en se recentrant à 100% sur la clientèle française y compris régionale. Il est important d'anticiper afin que la destination Var soit présente à l'esprit des Français au moment où ils planifieront leurs prochaines vacances ou courts séjours. Le Var et ses territoires doivent se valoriser tout en précisant leurs offres et leur image, auprès de leurs cibles traditionnelles et plus globalement de toute la clientèle touristique potentielle.

Le plan de communication de rebond de Var Tourisme s'étale d'Avril à Octobre en s'appuyant sur 4 typologies de médias telles que la télé nationale (BFM TV), la presse écrite (Lille, Lyon et Marseille), l'affichage urbain (Métro et écran géant sur l'esplanade de la Défense à Paris, panneaux à Lille et Lyon) et enfin les réseaux sociaux (influenceurs voyages et varois, vidéos sponsorisés tous les mois, contenus attractifs et participatifs essentiellement sur Facebook et Instagram).

L'objectif est de toucher un maximum de personnes tout en ciblant les villes les plus consommatrices du Var comme Lille, Paris, Lyon et Marseille. Cette importante campagne de communication visera à faire vivre notre destination pendant le confinement et donner envie de découvrir ou redécouvrir notre département afin de stimuler les séjours, une fois le déconfinement amorcé.

L'Office de Tourisme Intercommunal Lacs et Gorges du Verdon participe activement à ce plan de rebond :

- Participation du directeur à l'ensemble des réunions de travail.
- Interview du directeur sur France 3 Région le mardi 26 juin à 19h15.
- Financement de la campagne d'affichage dans le métro à Paris (stations Bastille et Châtelet) à hauteur de 1.500 €.
- Un des 3 territoires sélectionnés sur le Département pour accueillir les blogueurs d'On met les voiles en juillet.



HARMONISATION DES EDITIONS SORTIE DE NOTRE 1ERE BROCHURE DE SEDUCTION ET DES NOUVEAUX PARCOURS DECOUVERTE DE REGUSSE ET VILLECROZE POUR L'ETE 2020

L'Office de Tourisme Intercommunal a engagé une refonte de l'ensemble des éditions à l'échelle intercommunale.

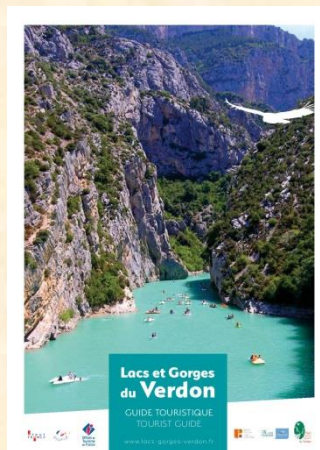
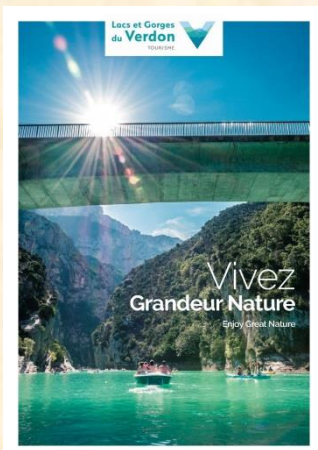
Ainsi, les plans de village seront harmonisés en intégrant la charte graphique et le logo LGV Tourisme. Suite à la sollicitation de la Commune d'Aups en 2019, les communes suivantes nous ont accordé leur confiance : Aiguines, Bauduen, Régusse et Villecroze.

Les Communes ont le choix de faire financer leur plan de village par une régie publicitaire ou non et, quoi qu'il en soit, Sabrina CIOFI, Référente Editions, et la conseillère en séjours du Bureau d'Information Touristique concerné sont mises à disposition de la Commune pour suivre la réalisation de l'édition.

Il a été décidé d'engager également une harmonisation des parcours de découverte dans les villages. Régusse et Villecroze seront réalisés pour l'été 2020 et le plan de découverte d'Aups sera réédité sous cette nouvelle formule courant 2021.

Cette harmonisation permettra également aux touristes d'identifier une seule et même destination lorsqu'ils se rendront dans un des 8 Bureaux d'Information Touristique du territoire.

Parallèlement, notre 1^{ère} brochure de séduction est sortie, sans régie publicitaire et intégrant uniquement des photos réalisées par Philippe MURTAS. Vous en avez reçu un exemplaire dématérialisé par mail pour votre site internet et vos réseaux sociaux le 20 mai.



Le guide pratique sera réédité.

Outil indispensable pour les conseillères en séjours, il vise à délivrer toutes les infos pratiques et bons plans aux touristes une fois qu'ils sont arrivés sur notre destination.

Suite au départ en retraite de notre collègue Reina BOMAS-BUITER le 1er janvier 2020, c'est désormais Audrey BERGERON qui vous accueille au Bureau d'Information Touristique des Salles-sur-Verdon. Audrey est recrutée pour un contrat saisonnier longue durée de 6 mois, du 1er juin au 30 novembre 2020 afin d'assurer la permanence accueil et le suivi des grandes manifestations d'après-saison : Natureman début octobre et SwimRunMan début novembre.



REAMENAGEMENT DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE ET CREATION D'UN 8EME BUREAU AU LOGIS DU PIN, SUR LA ROUTE NAPOLEON

Tous nos Bureaux d'Information Touristique sont ouverts depuis le 2 juin pour accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions possible.

Un aménagement sanitaire a été prévu pour assurer une protection maximale contre la Covid 19 :

- Mise à disposition du public de gel hydroalcoolique.
- Marquage au sol des mesures de distance obligatoire dans les locaux et à l'extérieur.
- Affichage obligatoire des consignes liées à la Covid 19.
- Pas de mise à disposition de stylo ou de documents.
- Suppression des salons d'attente avec chaises.
- Désinfection systématique obligatoire des points pouvant être touchés par le public.
- Sens de circulation mis en œuvre à chaque fois que possible dans les bâtiments.
- Port du masque par tous les salariés.
- Installation de vitres de protection.
- Pas d'ouverture des boutiques.
- Pas de présentoir en libre disposition.

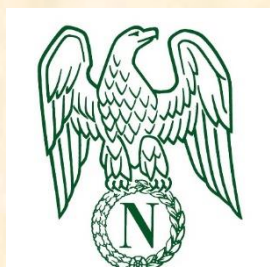
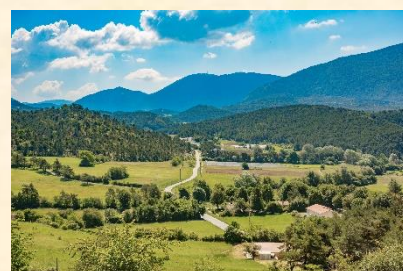


A noter la création d'un nouveau Bureau d'Information Touristique sur la commune de La Martre, dans l'Artuby, au Logis du Pin à partir du 1^{er} juillet. Marie PELLEGRIN vous y accueille !

Marie a été recrutée pour un contrat saisonnier d'une durée de 6 mois du 1^{er} juillet au 31 décembre 2020.

Outre sa fonction de conseillère en séjours sur l'Artuby, elle assurera la promotion de la Route Napoléon.

En effet, ce nouveau bureau est situé sur un lieu emblématique de notre région : la Route Napoléon. Ce ne sont pas moins de 700 000 véhicules par an qui empruntent cet itinéraire. Sur notre territoire, c'est le troisième site touristique le plus fréquenté après les Gorges du Verdon et le lac de Sainte-Croix. Cette fameuse route de 314 km invite le visiteur à découvrir des paysages naturels de toute beauté.



Les territoires traversés par la Route Napoléon se sont associés afin de lancer un nouveau site web : www.route-napoleon.com pour la saison 2020, de développer leur présence sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, de mettre à jour le dossier de presse et les éditions dédiées. Tous les outils seront donc prêts pour vendre ce produit dès 2020 !

A noter enfin le passage du Tour de France au Logis du Pin le 31 août 2020 !

**Lacs et Gorges
du Verdon**
TOURISME



**Office de Tourisme Intercommunal
Lacs et Gorges du Verdon**

Place Martin Bidouré

83630 AUPS

04 94 70 19 12

www.lacs-gorges-verdon.fr

accueil@cclgv.fr



You Tube